

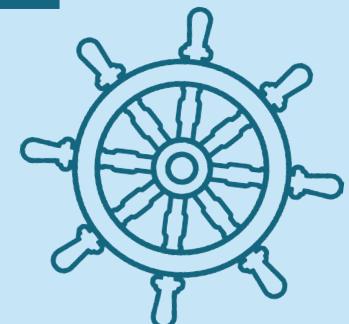
## Surprise Fact

Gutes Leadership zeichnet sich dadurch aus, dass andere davon profitieren: "If your actions inspire others to dream more, learn more, do more and become more, you are a leader." Simon Sinek.

### Quellen:

- D'Auria, Gemma und Aaron De Smet: Leadership in a crisis: Responding to the coronavirus outbreak and future challenges. In: McKinsey & Company. 2020.
- Güttel, Wolfgang und Judith Wiesinger. „Leadership in turbulenten Zeiten.“ In: Austrian Management Review 5, 33-45, 2015.
- Hengstschläger, Markus. Die Lösungsbegabung. EcoWin, 2020.
- Llopis, Glenn: 6 Leadership Principles To Guide You During Crisis. In: Forbes. 2020.
- Robson, David: "Covid-19: What makes a good leader during a crisis?" BBC. 2020.
- Sneader, Kevin and Shubham Singhal: "The future is not what it used to be: Thoughts on the shape of the next normal." McKinsey & Company. 2020.
- Statista: "Was erwarten Sie von Ihrem Chef bzw. Führungspersonal in wirtschaftlich schweren Zeiten?" 2020.
- Statista: "Wie gut ist Ihr Unternehmen grundsätzlich für eine Ausnahmesituation wie die Corona-Krise gerüstet?" 2020.
- Wollsching-Strobel, Peter und Ulrike Wollsching-Strobel: Führungskräftecoaching in Zeiten der Krise. 2020.

# Lead Leader ship



### Impressum:

ACADEMIA SUPERIOR – Gesellschaft für Zukunftsforschung  
Science Park 2, Altenberger Straße 69, 4040 Linz,  
office@academia-superior.at,  
www.academia-superior.at

**Herausgeber:** LH-Stv. Mag. Christine Haberlander und Univ.-Prof. Dr. Markus Hengstschläger

**Redaktion:** Dr. Claudia Schwarz, Mag. Michael Hauer, Sandra Fahrhofer, BSc.

## Navigieren in Krisenzeiten

# Leadership: Navigieren in Krisenzeiten

Brüche, die überraschend entstehen, stellen Führungskräfte vor große Herausforderungen. Ein Set an Maßnahmen und Verhaltensweisen kann in turbulenten Zeiten besonders hilfreich sein.

## Was sich Mitarbeiter\*innen in Krisenzeiten wünschen

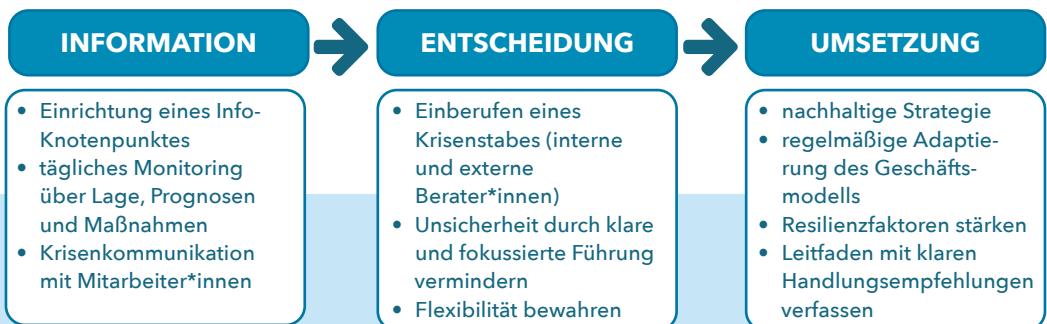


## Allgemeine Maßnahmen

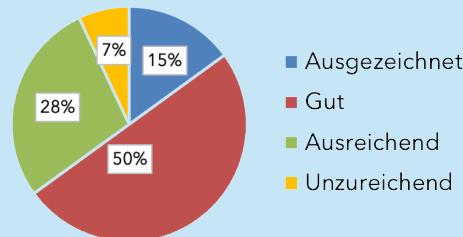
- Informationen:** regelmäßige Informationsweitergabe über externe und interne Veränderungen
- Kommunikation:** klare Botschaften senden, nichts beschönigen, schnelle und ehrliche Kommunikation
- Messaging:** Optimismus und Engagement ausstrahlen, Gleichgewicht zwischen "bewusster Ruhe" und "begrenztem Optimismus"
- Offene Diskussion:** konstruktiver Umgang mit unterschiedlichen Sichtweisen, Meinungen einholen und zulassen
- Proaktivität/Chancen ergreifen:** mutig Möglichkeiten ergreifen, Risikobereitschaft beweisen
- Prioritätssetzung:** Aufmerksamkeit auf zentrale Themen setzen, Entscheidungsprozesse und -geschwindigkeit an Situation anpassen

**Silberstreifen erkennen:** Aus der Krise lernen, externe Prozesse zu erkennen und kreativer, effektiver und anpassungsfähiger zu agieren.  
**Unsicherheit als Teil des Lebens und des Unternehmertums akzeptieren.**

## Entscheidungsprozesse in Krisenzeiten



## Wie gut waren Unternehmen auf die Covid-19 Krise vorbereitet?



## Präventive Maßnahmen

- strategische Wachsamkeit:** jene Indikatoren im Blick behalten, die wesentlich über die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens entscheiden
- Foresight:** Reflexion von unterschiedlichen Entwicklungsszenarien/Zukünften. Es gibt nicht die eine Zukunft, deshalb auf verschiedene Szenarien vorbereiten / Szenarien bedenken
- Resilienz:** Resilienz als Schlüssel, um Krisen und deren Folgen verkraften zu können

## Auf die Haltung kommt es an

Was gutes Leadership ausmacht, ist vielfach eine Frage der Haltung. Denn es geht nicht um ...

... Macht, sondern um das Privileg, den eigenen Einfluss zum Wohle anderer einzusetzen

... Verantwortung, sondern darum, eine Mission in die Hand zu nehmen, die weit über die eigenen Aufgaben hinausreicht

... Hierarchie, sondern Authentizität und Menschlichkeit, die andere ansteckt

## Zum Weiterdenken

- Wie kann Leadership am besten erlernt und weitergegeben werden?
- Wie gelingt es, Personen mit Leadership-Potenzial zu entdecken?
- Kann man gutes Leadership fördern oder behindern?
- Welche Ansatzpunkte helfen dabei, gutes Leadership am Standort OÖ zu verankern?