

## Surprise Fact

Gutes Leadership zeichnet sich dadurch aus, dass andere davon profitieren: "If your actions inspire others to dream more, learn more, do more and become more, you are a leader," Simon Sinek.



# FACT SHEET

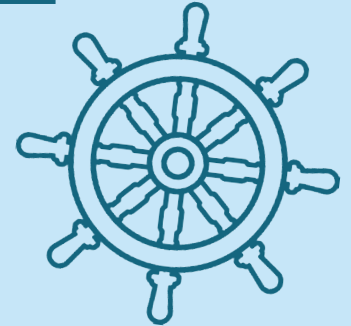
# #09

HERAUSGEGEBEN VON ACADEMIA SUPERIOR - GESELLSCHAFT FÜR ZUKUNFTSFORSCHUNG

### Quellen:

- D'Auria, Gemma und Aaron De Smet: Leadership in a crisis: Responding to the coronavirus outbreak and future challenges. In: McKinsey & Company. 2020.
- Güttel, Wolfgang und Judith Wiesinger. „Leadership in turbulenten Zeiten.“ In: Austrian Management Review 5, 33-45, 2015.
- Hengstschläger, Markus. Die Lösungsbegabung. EcoWin, 2020.
- Llopis, Glenn: 6 Leadership Principles To Guide You During Crisis. In: Forbes. 2020.
- Robson, David: "Covid-19: What makes a good leader during a crisis?" BBC. 2020.
- Sneider, Kevin and Shubham Singhal: "The future is not what it used to be: Thoughts on the shape of the next normal." McKinsey & Company. 2020.
- Statista: "Was erwarten Sie von Ihrem Chef bzw. Führungspersonal in wirtschaftlich schweren Zeiten?" 2020.
- Statista: "Wie gut ist Ihr Unternehmen grundsätzlich für eine Ausnahmesituation wie die Corona-Krise gerüstet?" 2020.
- Wollsching-Strobel, Peter und Ulrike Wollsching-Strobel: Führungskräftecoaching in Zeiten der Krise. 2020.

# Lead er ship



### Impressum:

ACADEMIA SUPERIOR - Gesellschaft für Zukunftsforschung  
Science Park 2, Altenberger Straße 69, 4040 Linz,  
office@academia-superior.at,  
www.academia-superior.at  
**Herausgeber:** LH-Stv. Mag. Christine Haberlander und Univ.-Prof. Dr. Markus Hengstschläger  
**Redaktion:** Dr. Claudia Schwarz, Mag. Michael Hauer, Sandra Fahrhofer, BSc.

Alle Rechte vorbehalten.  
© 2020 Academia Superior

## Navigieren in Krisenzeiten



ACADEMIA  
SUPERIOR  
Gesellschaft für Zukunftsforschung

In Kooperation mit

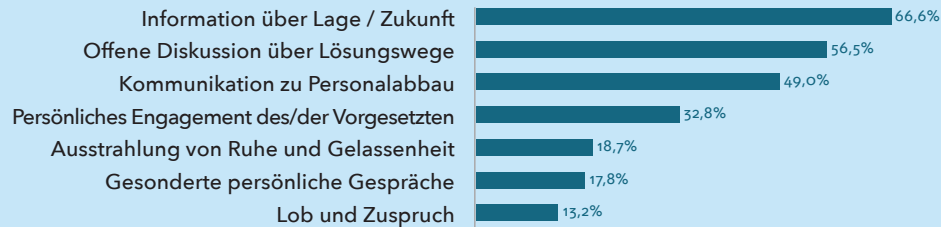
WIR SCHAFFEN  
MEHR WERT.

HYPO  
OBERÖSTERREICH

# Leadership: Navigieren in Krisenzeiten

Brüche, die überraschend entstehen, stellen Führungskräfte vor große Herausforderungen. Ein Set an Maßnahmen und Verhaltensweisen kann in turbulenten Zeiten besonders hilfreich sein.

## Was sich Mitarbeiter\*innen in Krisenzeiten wünschen



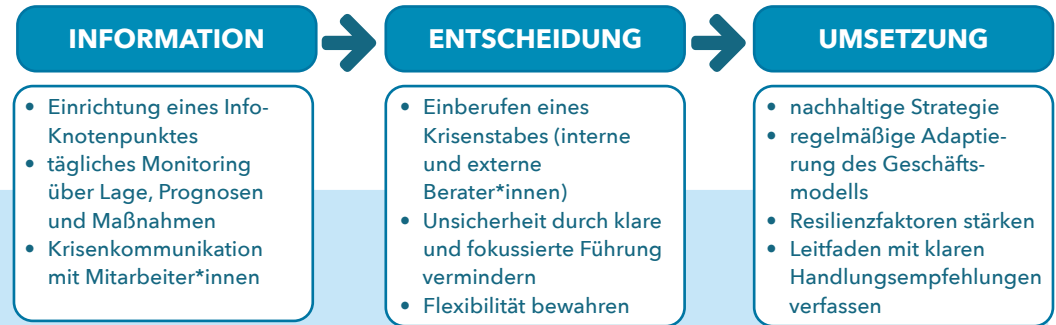
## Allgemeine Maßnahmen

- **Informationen:** regelmäßige Informationsweitergabe über externe und interne Veränderungen
- **Kommunikation:** klare Botschaften senden, nichts beschönigen, schnelle und ehrliche Kommunikation
- **Messaging:** Optimismus und Engagement ausstrahlen, Gleichgewicht zwischen "bewusster Ruhe" und "begrenztem Optimismus"
- **Offene Diskussion:** konstruktiver Umgang mit unterschiedlichen Sichtweisen, Meinungen einholen und zulassen
- **Proaktivität/Chancen ergreifen:** mutig Möglichkeiten ergreifen, Risikobereitschaft beweisen
- **Prioritätensetzung:** Aufmerksamkeit auf zentrale Themen setzen, Entscheidungsprozesse und -geschwindigkeit an Situation anpassen

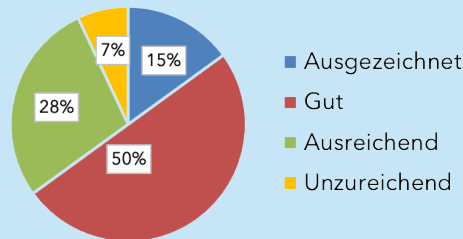
„**Alles ist Teamarbeit. Gute Führung ist Vertrauensangelegenheit und eine Frage von Kommunikation und Transparenz (New Leadership).**“  
MARKUS HENGSTSCHLÄGER,  
DIE LÖSUNGSBEGABUNG

**Silberstreifen erkennen:** Aus der Krise lernen, externe Prozesse zu erkennen und kreativer, effektiver und anpassungsfähiger zu agieren.  
**Unsicherheit als Teil des Lebens und des Unternehmertums akzeptieren.**

## Entscheidungsprozesse in Krisenzeiten



## Wie gut waren Unternehmen auf die Covid-19 Krise vorbereitet?



## Auf die Haltung kommt es an

Was gutes Leadership ausmacht, ist vielfach eine Frage der Haltung. Denn es geht nicht um ...

- ... Macht, sondern um das Privileg, den eigenen Einfluss zum Wohle anderer einzusetzen
- ... Verantwortung, sondern darum, eine Mission in die Hand zu nehmen, die weit über die eigenen Aufgaben hinausreicht
- ... Hierarchie, sondern Authentizität und Menschlichkeit, die andere ansteckt

## Präventive Maßnahmen

- 1 **strategische Wachsamkeit:** jene Indikatoren im Blick behalten, die wesentlich über die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens entscheiden
- 2 **Foresight:** Reflexion von unterschiedlichen Entwicklungsszenarien/Zukünften. Es gibt nicht die eine Zukunft, deshalb auf verschiedene Szenarien vorbereiten / Szenarien bedenken
- 3 **Resilienz:** Resilienz als Schlüssel, um Krisen und deren Folgen verkraften zu können

## Zum Weiterdenken

- Wie kann Leadership am besten erlernt und weitergegeben werden?
- Wie gelingt es, Personen mit Leadership-Potenzial zu entdecken?
- Kann man gutes Leadership fördern oder behindern?
- Welche Ansatzpunkte helfen dabei, gutes Leadership am Standort OÖ zu verankern?